

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

วิทยาเขต/คณะ/สาขาวิชา คณะบริหารธุรกิจ

สาขาวิชาการตลาด

ส่วนที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1.1 รหัสหลักสูตร

25511131106471

1.2 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Marketing

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการตลาด)

บธ.บ. (การตลาด)

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration (Marketing)

B.B.A. (Marketing)

3. วิชาเอก

ไม่มี

1.1 หลักสูตร

1.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	126	หน่วยกิต
1.1.2 โครงสร้างหลักสูตร		
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	96	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	39	
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30	
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก	27	
2.3.1 แผนการเรียนวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด		
2.3.1.1 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด		
2.3.1.2 วิชาเอกเลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด		
2.3.2 แผนการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการตลาด (สหกิจ)		
2.3.2.1 วิชาการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการตลาด (สหกิจ)		
2.3.2.2 วิชาเอกเลือกการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการตลาด (สหกิจ)		
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้จำนวน	24	หน่วยกิต
GE 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(2-2-5)	
GE 102 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai Language for Career)	3(2-2-5)	
GE 103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Communication)	3(2-2-5)	
GE 104 การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อชีวิต (English Reading for Life)	3(2-2-5)	
GE 105 ภาวะผู้นำและการต้านทุจริตศึกษา (Leadership and Anti-Corruption Education)	3(2-2-5)	
GE 106 จิตวิทยาและจริยธรรมทักษะชีวิต (Psychology and Ethics Life Skills)	3(2-2-5)	
GE 107 โลกทัศน์ทางเศรษฐกิจและการเมือง (Political and Economic Globalization)	3(2-2-5)	

GE 108	ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย (Citizenship in Democratic Regime)	3(2-2-5)
GE 109	กฎหมายทั่วไปและหลักสิทธิมนุษยชน (Laws and Human Rights)	3(2-2-5)
GE 110	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน (Sciences and Technology in Daily Life)	3(2-2-5)
GE 111	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศในยุคดิจิทัล (Computer and Informatics in the Digital Age)	3(2-2-5)
GE 112	หลักสถิติ (Principles of Statistics)	3(2-2-5)

2. หมวดวิชาเฉพาะ

96

หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน

39

หน่วยกิต

BA 101	การบริหารธุรกิจ (Business Administration)	3(3-0-6)
BA 102	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
BA 103	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	3(3-0-6)
BA 201	ภาษีอากรทางธุรกิจ (Business Taxation)	3(3-0-6)
BA 202	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3(3-0-6)
BA 203	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	3(2-2-5)
BA 204	ระบบการผลิตและการดำเนินงาน (Production System and Operation)	3(3-0-6)
BA 205	การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่องานธุรกิจในยุคดิจิทัล (Computer Applications in Digital Business)	3(2-2-5)
BA 206	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Business Economics)	3(3-0-6)
BA 207	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3(3-0-6)

BA 301	การบัญชีเพื่อการบริหาร (Managerial Accounting)	3(3-0-6)	
BA 302	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3-0-6)	
BA 303	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)	
	2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30	หน่วยกิต
BM 201	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Analysis)	3(3-0-6)	
BM 202	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)	3(3-0-6)	
BM 301	ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า (Marketing Channels and Distribution)	3(3-0-6)	
BM 302	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)	
BM 303	การตลาดโลก (Global Marketing)	3(3-0-6)	
BM 401	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(2-2-5)	
BM 402	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม (Environment Marketing)	3(3-0-6)	
BM 403	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ทางการตลาด (Application Computer in Marketing)	3(2-2-5)	
BM 404	การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(2-2-5)	
BM 405	สัมมนาการตลาดเชิงบูรณาการ (Seminar in Integrated Marketing)	3(2-2-5)	

	2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก	27	หน่วยกิต
	2.3.1 แผนการเรียนวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด		
	2.3.1.1 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด		
BM 304	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด (Preparation Training for Professional Experience in Marketing)	1(45)	
BM 305	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด (Training for Professional Experience in Marketing)	5(450)	
	2.3.1.2 วิชาเอกเลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด		
BM 203	การตลาดการบริการ (Services Marketing)	3(3-0-6)	
BM 307	การจัดการการขายและศิลปะการขาย (Sales Management and Salesmanship)	3(2-2-5)	
BM 308	การจัดการการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Retail Management)	3(3-0-6)	
BM 309	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย (Advertising and Sales Promotions)	3(2-2-5)	
BM 310	ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด (English for Marketing)	3(3-0-6)	
BM 311	ออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ (Designing Brand and Packaging)	3(2-2-5)	
BM 312	การตลาดสินค้าเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรม (Marketing in Agricultural Products and Industrial Products)	3(3-0-6)	
BM 406	การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management)	3(3-0-6)	
BM 407	กลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategies)	3(2-2-5)	
BM 409	การสร้างนวัตกรรมทางการตลาดและการพัฒนาการตลาด (Creating of Marketing Innovation and Marketing Development)	3(2-2-5)	
BM 410	การตลาดเพื่อธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ (Marketing for Transport and Logistics Businesses)	3(2-2-5)	

2.3.2 แผนการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการตลาด (สหกิจ)

2.3.2.1 วิชาการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน

การตลาด (สหกิจ)

BM 101	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการตลาด 1 (Practical Learning in Marketing 1)	3(455)
BM 102	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการตลาด 2 (Practical Learning in Marketing 2)	3(455)

2.3.2.2 วิชาเอกเลือกการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน

การตลาด (สหกิจ)

BM 205	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการตลาด 3 (Practical Learning in Marketing 3)	3(455)
BM 206	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการตลาด 4 (Practical Learning in Marketing 4)	3(455)
BM 314	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการตลาด 5 (Practical Learning in Marketing 5)	3(455)
BM 315	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการตลาด 6 (Practical Learning in Marketing 6)	3(455)
BM 411	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการตลาด 7 (Practical Learning in Marketing 7)	3(455)
BM 412	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการตลาด 8 (Practical Learning in Marketing 8)	3(455)
BM 413	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Entrepreneurship in a Modern Trade Business)	3(2-2-5)
BM 414	การจัดการแฟรนไชส์และคู่ค้าทางธุรกิจ (Franchise and Business Partner Management)	3(2-2-5)

1.1.4 แสดงแผนการศึกษา

1.1.4.1 แผนการเรียนวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
BA 101	การบริหารธุรกิจ	3(3-0-6)
BA 102	หลักการตลาด	3(3-0-6)
รวม		18(14-8-32)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
BA 103	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
BM 201	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
รวม		18(14-8-32)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BA 201	ภาษาอากรทางธุรกิจ	3(3-0-6)
BA 202	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
BA 203	สถิติธุรกิจ	3(2-2-5)
BA 204	ระบบการผลิตและการดำเนินงาน	3(3-0-6)
BM 202	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)
BM 301	ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า	3(3-0-6)
รวม		18(17-2-35)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BA 205	การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่องานธุรกิจในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
BA 206	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
BA 207	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
BM 302	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(3-0-6)
BM 303	การตลาดโลก	3(3-0-6)
xx xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
รวม		18(x-x-x)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BA 301	การบัญชีเพื่อการบริหาร	3(3-0-6)
BA 302	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
BM 401	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
xx xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
xx xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
xx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
รวม		18(x-x-x)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BA 303	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
BM 402	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
BM 304	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด	1(45)
xx xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
xx xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
xx xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
รวม		16(x-x-x)

ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BM 305	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด	5(450)
รวม		5(450)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BM 404	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)
xx xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
xx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
รวม		9(x-x-x)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BM 403	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ทางการตลาด	3(2-2-5)
BM 405	สัมมนาการตลาดเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)
รวม		6(4-4-10)

1.1.4.2 แผนการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการตลาด (สหกิจ)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
BA 101	การบริหารธุรกิจ	3(3-0-6)
BM 101	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการตลาด 1	3(455)
รวม		18(11-463-26)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
BA 102	หลักการตลาด	3(3-0-6)
BA 103	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
BM 102	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการตลาด 2	3(455)
รวม		18(12-461-27)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
xx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3(2-2-5)
BA 201	ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	3(3-0-6)
BA 202	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
BA 203	สถิติธุรกิจ	3(2-2-5)
BM 201	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
BM 205	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการตลาด 3	3(455)
รวม		18(13-459-28)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BA 204	ระบบการผลิตและการดำเนินงาน	3(3-0-6)
BA 205	การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่องานธุรกิจในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
BA 206	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
BM 202	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)
BM 301	ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า	3(3-0-6)
BM 206	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการตลาด 4	3(455)
รวม		18(14-457-29)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BA 207	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
BA 301	การบัญชีเพื่อการบริหาร	3(3-0-6)
BM 302	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(3-0-6)
BM 303	การตลาดโลก	3(3-0-6)
BM 401	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
BM 314	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการตลาด 5	3(455)
รวม		18(14-457-29)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BA 302	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
BA 303	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
BM 402	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
BM 315	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการตลาด 6	3(455)
xx xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
xx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
รวม		18(x-x-x)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BM 404	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)
BM 411	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการตลาด 7	3(455)
xx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
รวม		9(x-x-x)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BM 403	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ทางการตลาด	3(2-2-5)
BM 405	สัมมนาการตลาดเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)
BM 412	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการตลาด 8	3(455)
รวม		9(4-459-10)